



POLITIQUE CULTURELLE



VILLE DE
Beauharnois



Depuis près de 40 ans,
l'Atelier-théâtre de l'École secondaire
des Patriotes-de-Beauharnois présente
des productions de qualité
au grand public.

En 2016, Cédric Leclerc jouait
Arlequino et Naomie Lapierre, Lauretta,
deux personnages colorés de la pièce
J't'aime, mise en scène par Renée Lévesque,
enseignante responsable
de l'Atelier-théâtre.



MOT DE Claude Haineault

Maire de Beauharnois

La culture, c'est une passion qui nous anime. Elle est un élément indispensable à la qualité de vie de nos citoyens et demeure un levier de développement social, économique et touristique qui contribue au rayonnement et à la renommée de la Ville.

Notre politique culturelle est donc un geste de reconnaissance de l'importance de la culture dans le développement de notre collectivité. Elle a pour objectif de promouvoir, de bonifier et de développer le milieu ainsi que les infrastructures culturelles. La mise en valeur des artistes, des artisans, des créateurs, des organisations et des travailleurs culturels est la pierre angulaire de cette politique.

Notre politique culturelle guidera les choix et les décisions que votre conseil municipal prendra en matière de culture et de développement culturel au cours des prochaines années.

Je suis persuadé que la culture amène la prospérité dans notre ville. La concrétisation de notre *Plan d'action en développement durable Beauharnois 20/20* est intimement liée à notre développement culturel, artistique et patrimonial.

Je remercie tous ceux et celles qui ont contribué à l'élaboration de cette politique culturelle et j'invite les citoyens à se l'approprier et à la faire vivre.

MOT DE Gaëtan Dagenais

Conseiller municipal
Secteur des Îles-de-la-Paix

et de Linda Toulouse

Conseillère municipale
Secteur de Pointe-du-Buisson



C'est avec beaucoup de fierté que nous avons participé à l'élaboration de la politique culturelle de la Ville de Beauharnois. L'évolution d'une ville et de ses citoyens ne peut se faire sans que la culture ne soit présente et en devienne partie prenante. C'est à la ville de faire connaître sa vision et ses valeurs en matière de culture et c'est à ses citoyens de faire vivre sa culture.

Nous tenons à remercier le travail et la détermination de ceux et celles qui ont pris une part active dans l'élaboration de cette politique culturelle. Nous espérons, qu'à la lecture de ce document, vous éprouverez les mêmes sentiments d'appartenance et de satisfaction de ce que nous sommes : des citoyens et des citoyennes en mesure de discuter, d'échanger et de se donner des moyens concrets pour réaliser ce qui leur tient à cœur. La beauté d'une ville se compare à un arc-en-ciel. Si chacun y apporte sa couleur, l'effet en sera grandiose.

PRÉAMBULE

Chaque ville est d’abord et avant tout un lieu culturel grâce à son positionnement géographique, grâce à ceux qui l’ont bâtie avec leur propre culture, elle même modifiée au cours des ans et des expériences, et grâce à tous les biens patrimoniaux qui témoignent de cette vie d’hier et d’aujourd’hui.

Beauharnois est un sol fertile et diversifié qui a vu s’y arrêter les premiers Amérindiens il y a déjà plus de 5 000 ans. Ce même sol a vu son paysage transformé par le creusement du Canal de Beauharnois, par l’aménagement de la Centrale hydroélectrique de Beauharnois et par les Écluses de Beauharnois qui ont marqué l’industrialisation et le transport maritime du Québec et du Canada. Il coule dans ses racines la riche histoire de nos ancêtres, les Patriotes de 1838, dont l’ampleur des sacrifices et des actions a servi de base pour façonner le Québec d’aujourd’hui.

Tout cela a fait de la Ville de Beauharnois un lieu mouvementé, diversifié. Pas étonnant que l’on retrouve dans ce milieu une vitalité culturelle qui lui est propre, qui s’est développée à sa manière, selon ses moyens, avec son originalité, qui a puisé dans ces valeurs pour exprimer les multiples talents et aspirations de ses habitants.

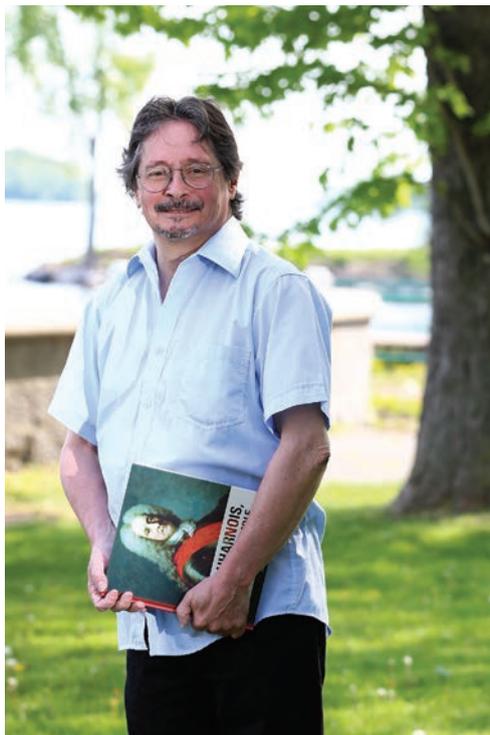
Cette richesse collective doit cependant faire l’objet d’une attention particulière pour en assurer la reconnaissance, la mise en valeur et la pérennité. C’est dans la perspective de ces préoccupations que la présente politique a été élaborée, afin d’orienter les services municipaux de même que tous les autres intervenants concernés par le développement culturel de leur territoire et d’en partager tous les bénéfices avec la communauté beauharlinoise.

Marcel Labelle

Auteur, scénariste et
chercheur en histoire
du Québec

Caroline Nantel

Directrice générale
Musée québécois d’archéologie
Pointe-du-Buisson





Audrey Jolin
Auteure, compositrice
et interprète

Les premiers pas de la mobilisation

L'élaboration d'une première politique culturelle demeure toujours un grand défi pour une communauté. Consciente des changements survenus au cours des dernières années dans le milieu culturel, tant dans l'offre que dans les besoins des citoyens, la Ville de Beauharnois a jugé pertinent de former un comité, en avril 2014, afin de réaliser cette politique. La première étape fut d'abord d'élaborer un bilan de la vitalité culturelle de la Ville. Ensuite, deux groupes de discussions réunissant des citoyens et des intervenants culturels locaux ont permis de valider ce bilan et de préparer la consultation publique qui a eu lieu en novembre 2015. L'évènement avait pour but d'obtenir le point de vue des participants sur les principaux enjeux concernant le développement culturel de Beauharnois, de recueillir leurs suggestions et d'identifier leurs besoins.

La compilation minutieuse de ces données a servi de fondement aux réflexions menées par les membres du comité : processus enrichissant tout en étant un travail de réflexion colossal!

But de la politique culturelle

La politique culturelle est un geste politique et public de reconnaissance de l'importance de la culture dans le développement d'une collectivité. Elle constitue le pivot de la stratégie d'action de la municipalité en ce qui a trait au développement de la culture et des communications, en vue d'assurer une plus grande intégration et une meilleure planification des activités dans une perspective d'amélioration de la qualité de vie. (Source : Ministère de la Culture et des communications)

Pour la Ville de Beauharnois, le but de cette politique se traduit par une réponse plus adéquate aux besoins de la population en matière de culture, en intégrant cette dernière à l'ensemble des préoccupations de la Ville. La finalité sera d'abord et avant tout de mieux définir l'identité culturelle de la Ville de Beauharnois.

Vision et mission

La Ville constitue la première assise du développement et de l'expression de l'identité culturelle des gens qui l'habitent. Au-delà du divertissement, la culture forge l'âme de la communauté et la façonne à sa manière.

La Ville de Beauharnois reconnaît que les artistes, artisans, travailleurs et institutions culturelles sont au cœur de son identité culturelle.

Portée par cette vision, la Ville de Beauharnois s'est donné la mission d'encourager, de stimuler, d'appuyer et de faciliter les initiatives culturelles issues de la communauté, tout en ayant à cœur de soutenir et de promouvoir le travail des personnes qui la composent.

PRINCIPES DIRECTEURS

L'identité

Le fer de lance de toutes les actions issues de la politique culturelle converge vers ce principe; donner une identité culturelle à la Ville de Beauharnois. Il importe de forger une vision commune du développement culturel afin de mobiliser l'ensemble des forces créatrices pour créer une identité culturelle distincte.

La reconnaissance de la culture

La reconnaissance de la culture consiste à confirmer le rôle qu'elle joue au sein de la communauté : la culture participe à la vitalité des milieux, à la définition d'une identité collective et individuelle et constitue un facteur déterminant de la qualité de vie.

Elle contribue au développement intellectuel, éducatif, social ainsi qu'économique et encourage l'initiative et la créativité; deux caractéristiques des collectivités dynamiques.

Ce principe implique également la reconnaissance des créateurs, artistes, artisans, organismes et travailleurs culturels, le respect de leur caractère spécifique et la nature unique de leur contribution à la communauté beauharlinoise.

Reconnaître la culture, c'est enfin fournir l'énergie et les ressources nécessaires à son maintien et à son développement, et ainsi faire preuve d'une attention constante quant aux enjeux et défis qu'elle suscite en tant qu'axe majeur de développement collectif pour les Beauharlinois.

L'accessibilité à la culture

L'accessibilité est la condition première de l'expression de la vitalité culturelle au sein de la communauté et englobe toutes ces dimensions : diffusion, éducation, pratique, fréquentation, création, etc. Elle suppose la mise en place de conditions favorables à l'appropriation de la culture, autant du côté des professionnels que de celui des utilisateurs et des nouveaux initiés.

L'accessibilité à la culture implique une connaissance actualisée des besoins de la communauté et de ceux des créateurs, ainsi que des tendances en matière de pratique. Elle interpelle également le déploiement de programmes, de politiques, d'infrastructures et autres stratégies de soutien au développement culturel, afin de permettre à tous les Beauharlinois d'en retirer les bienfaits.



Karine Landerman
Artiste en arts visuels

Joe Guérin
Humoriste





Andréanne Thériault
Photographe « lifestyle » et
auteure, compositrice et interprète

Le soutien à la pratique culturelle et professionnelle

La contribution des artistes, artisans et organismes culturels est essentielle à la diversité, à la richesse et à la pérennité de notre milieu culturel. La reconnaissance, le développement et le soutien à la pratique professionnelle s'exercent dans une volonté de préservation des acquis et de développement de nouvelles initiatives culturelles.

La synergie

La synergie implique le partage d'une vision quant au développement culturel souhaité au sein de la communauté beauharloinoise. Elle mise sur la mobilisation des forces vives du milieu autour de ses objectifs communs et favorise leur atteinte.

L'ensemble des organisations et des intervenants culturels beauharloinois est ainsi invité à être partie prenante d'une stratégie globale de développement culturel, tout comme les acteurs sociaux, économiques et politiques dont les interventions s'inscrivent en complémentarité.

Le travail en synergie nécessite enfin la mise en place de structures et de façons de faire pouvant faciliter la mobilisation et la mise en commun : maillage, concertation et partenariat.

Le partenariat avec les organismes culturels, le milieu des affaires et les citoyens est le modèle d'intervention et de développement privilégié par la Ville.

Volonté et engagement

La volonté et l'engagement de la Ville de Beauharnois se traduit par quatre souhaits pour le développement culturel sur son territoire.

Maintenir la richesse culturelle beauharloinoise, tout en donnant les outils nécessaires aux acteurs culturels afin de permettre de la **développer**, dans le but **d'enrichir** notre patrimoine collectif et de faire **rayonner** notre identité culturelle.

ORIENTATIONS

Trois grandes orientations déterminent l'engagement de la Ville dans le domaine de la culture.

Une identité culturelle distincte et rayonnante

Afin de valoriser son identité culturelle, la Ville s'engage à :

- Accroître le développement d'activités culturelles visant à rapprocher le milieu culturel des citoyens et à resserrer les liens dans la communauté ;
- Promouvoir les disciplines et les produits artistiques beauharlinois ;
- Mettre en valeur l'histoire et le patrimoine beauharlinois ;
- Favoriser le rayonnement touristique et culturel de Beauharnois.

Une vitalité culturelle soutenue

Afin de soutenir la vitalité culturelle, la Ville s'engage à :

- Renforcer les bases du milieu culturel ;
- Promouvoir la contribution des créateurs, artistes, artisans, organismes culturels et bénévoles, en tant que porteurs de la culture beauharlinoise ;
- Consolider et optimiser l'offre des infrastructures culturelles ;
- Dynamiser la concertation entre les acteurs culturels et artistiques ;
- Développer et encourager la concertation et le partenariat avec les divers acteurs du développement susceptibles d'accroître les possibilités de maillage ;
- Développer des mécanismes d'acquisition d'œuvres d'art.

Une culture accessible et enrichissante

Afin de rendre la culture accessible, la Ville s'engage à :

- Améliorer la promotion des activités culturelles afin d'accroître la participation à la vie culturelle ;
- Établir la bibliothèque et nos milieux culturels comme pôles d'attraction culturelle auprès des citoyens ;
- Favoriser et bonifier l'accès à la culture de façon à répondre aux besoins de la population.

APPROPRIATION DE LA POLITIQUE ET DE SON SUCCÈS

Bien que la Ville de Beauharnois reconnaisse et assume son rôle de maître d'œuvre dans son développement culturel, elle doit partager des responsabilités afin que les objectifs établis dans cette politique soient atteints. Les partenaires de cette politique sont :

- LE CONSEIL DE VILLE
- LE SERVICE DES LOISIRS, DE LA CULTURE ET DE LA VIE COMMUNAUTAIRE
- LE MILIEU CULTUREL
- LE CITOYEN



Mélanie Mallette
Artisan verrier
Propriétaire de Verre l'infini



Marc Lupien
Luthier

CONCLUSION

La Ville de Beauharnois signifie clairement son engagement envers le développement de la culture avec la mise en action de cette politique. Qu'il s'agisse de faire connaître son histoire et son patrimoine, de favoriser son rayonnement culturel, ou de dynamiser la concertation entre les acteurs culturels, la Ville entend renforcer la vitalité culturelle sur son territoire, tout en permettant à la communauté de définir son identité culturelle.

Pour atteindre ces objectifs, la politique culturelle se traduit par un plan d'action précisant les mesures à instaurer, les gestes à poser et les engagements à respecter dans un avenir défini.

Pour assurer la mise en œuvre de son plan d'action, ainsi que son suivi, la Ville de Beauharnois mettra en place un comité pour évaluer annuellement la réalisation de ses objectifs. De plus, des efforts seront investis afin de conclure des ententes de développement avec différents ministères et tout autre bailleur de fonds potentiel.

La Ville de Beauharnois invite les citoyens, les organismes culturels, les artistes, les entrepreneurs et les décideurs à s'approprier ce projet collectif, à l'enrichir et à le faire vivre par leurs idées, leur audace et leur implication active.



Rosabelle Steven
Violoniste

PLAN D'ACTION

2016-2021

UNE IDENTITÉ CULTURELLE DISTINCTE ET RAYONNANTE

.....

1

ACCROÎTRE LE DÉVELOPPEMENT D'ACTIVITÉS CULTURELLES VISANT À RAPPROCHER LE MILIEU CULTUREL DES CITOYENS ET À RESSERRER LES LIENS DANS LA COMMUNAUTÉ.

- Développer des stratégies de médiation culturelle favorisant l'échange entre la population et les artistes et artisans.

2

PROMOUVOIR LES DISCIPLINES ET LES PRODUITS ARTISTIQUES BEAUHARLINOIS.

- Développer un mécanisme de promotion du travail des artistes et des artisans.

3

METTRE EN VALEUR L'HISTOIRE ET LE PATRIMOINE BEAUHARLINOIS.

- Intégrer des capsules historiques dans nos outils de communication ;
- Mettre en valeur et diffuser les documents d'archives ainsi qu'en faciliter l'accès aux citoyens ;
- Mettre sur pied un outil pouvant faire la promotion des éléments architecturaux de notre inventaire patrimonial ;
- Mettre à jour, annuellement, et bonifier, au besoin, les lieux à caractère patrimonial (industriel, culturel, paysager et religieux) ;
- Créer et mettre en place un circuit patrimonial ;
- Recenser et mettre en valeur la collection de livres anciens de notre patrimoine archivistique ;
- Mettre sur pied un projet d'inventaire de notre patrimoine immatériel ;
- Utiliser les mécanismes de reconnaissance disponibles pour les municipalités afin d'identifier des éléments composant notre patrimoine ;
- Mettre en valeur le rôle et les activités de Pointe-de-Buisson, Musée québécois d'archéologie.

4

FAVORISER LE RAYONNEMENT TOURISTIQUE ET CULTUREL DE BEAUHARNOIS

- Faire l'inventaire et l'évaluation des biens, produits, lieux, attrait et événements culturels susceptibles de contribuer à une offre touristique ;
- S'assurer que l'ensemble des événements bénéficie de la promotion et de la mise en valeur touristique.



PLAN D'ACTION

2016-2021

UNE VITALITÉ CULTURELLE SOUTENUE

1

RENFORCER LES BASES DU MILIEU CULTUREL.

- Favoriser et soutenir le développement d'initiatives culturelles à caractère novateur ;
- Contribuer financièrement aux projets des partenaires culturels locaux ;
- Présenter et faire connaître les soutiens technique, administratif et promotionnel offerts au milieu culturel afin de faire rayonner ses projets ;
- Développer, avec ses partenaires, un fonds dédié au soutien de projets du milieu culturel.

2

PROMOUVOIR LA CONTRIBUTION DES CRÉATEURS, ARTISTES, ARTISANS, ORGANISMES CULTURELS ET BÉNÉVOLES, EN TANT QUE PORTEURS DE LA CULTURE BEAUHARLINOISE.

- Reconnaître l'importance du rôle qu'ils jouent dans la vitalité culturelle de la Ville ;
- Présenter la culture comme un levier économique auprès du secteur privé et des institutions ;
- Mettre à jour régulièrement et diffuser le répertoire des ressources culturelles ;
- Favoriser la création d'événements culturels avec nos artistes et artisans locaux.

3

CONSOLIDER ET OPTIMISER L'OFFRE DES INFRASTRUCTURES CULTURELLES.

- Désigner des lieux de performance et de diffusion pour les artistes amateurs et professionnels ;
- Améliorer les infrastructures culturelles existantes et bonifier leur utilisation ;
- Favoriser l'accessibilité des équipements culturels au grand public et rendre disponibles ces installations aux talents locaux ;
- Planifier les nouvelles infrastructures culturelles en considérant les tendances ainsi que les besoins des acteurs culturels.

4

DYNAMISER LA CONCERTATION ENTRE LES ACTEURS CULTURELS ET ARTISTIQUES.

- Initier des rencontres de réseautage afin de faciliter la communication entre les divers intervenants.

5

DÉVELOPPER ET ENCOURAGER LA CONCERTATION ET LE PARTENARIAT AVEC LES DIVERS ACTEURS DU DÉVELOPPEMENT SUSCEPTIBLES D'ACCROÎTRE LES POSSIBILITÉS DE MAILLAGE.

- S'assurer de la concertation avec les établissements scolaires du territoire pour faciliter l'accès des jeunes aux activités culturelles ;
- Encourager les partenariats avec le milieu des affaires.

6

DÉVELOPPER DES MÉCANISMES D'ACQUISITIONS D'ŒUVRES D'ART.

- Élaborer et finaliser la politique d'art public avec son institution muséale ;
- Développer la politique d'acquisition et de conservation d'œuvres d'art ;
- Intégrer des œuvres d'art public sur le territoire de la Ville ;
- Faire connaître les collections à la population.



André Desrochers
Cinéaste

PLAN D'ACTION

2016-2021

UNE CULTURE ACCESSIBLE ET ENRICHISSANTE

.....

1 AMÉLIORER LA PROMOTION DES ACTIVITÉS CULTURELLES AFIN D'ACCROÎTRE LA PARTICIPATION À LA VIE CULTURELLE.

- Utiliser tous les outils de communication de la Ville pour accroître la diffusion des nouvelles culturelles ;
- Encourager les artisans locaux à mieux se faire connaître de la population locale, nationale et internationale ;
- Encourager les médias à diffuser un plus grand nombre de nouvelles culturelles.

2 ÉTABLIR LA BIBLIOTHÈQUE ET NOS MILIEUX CULTURELS COMME PÔLES D'ATTRACTION CULTURELLE AUPRÈS DES CITOYENS.

- Promouvoir la bibliothèque comme lieu de diffusion culturelle ;
- Mettre en place des activités ayant trait au 3^e lieu à la bibliothèque de Beauharnois ;
- Élaborer une signature et une campagne promotionnelle afin de faire connaître la bibliothèque ;
- Concevoir le développement d'un volet d'animation littéraire à la bibliothèque ;
- Mettre en place un programme d'exposition itinérante afin d'offrir une vitrine au milieu culturel et artistique beauharlinois ;
- Développer des synergies particulières entre tous nos pôles d'attraction culturelle.

3 FAVORISER ET BONIFIER L'ACCÈS À LA CULTURE DE FAÇON À RÉPONDRE AUX BESOINS DE LA POPULATION

- Actualiser et intensifier l'offre culturelle de la Ville en complémentarité avec celle du milieu culturel en fonction des différents segments de la population ;
- Maintenir à jour la connaissance des besoins, des tendances et des attentes de la population en matière de pratique reliée à la culture, et partager cette expertise avec l'ensemble des intervenants et des organisations œuvrant dans le domaine ;
- Diffuser des spectacles et des concerts dans les parcs et les lieux de diffusion ;
- Maintenir une tarification accessible pour l'ensemble des activités culturelles de la Ville ;
- Soutenir et favoriser la tenue de grands événements populaires dont le rayonnement s'étend à l'extérieur du territoire.



Rose et Léo Barbeau

Le comité

La politique culturelle a été réalisée par un comité composé à la fois d'élus municipaux et de personnes ayant à cœur le développement de la culture de la communauté beauharlinoise.

Gaëtan Dagenais

Conseiller du secteur des Îles-de-la-Paix

Linda Toulouse

Conseillère du secteur Pointe-du-Buisson

Éric Brunet

Directeur du Service des loisirs, de la culture et de la vie communautaire

Anne Bouthillier

Coordonnatrice à la culture et à la vie communautaire

Loïc Lessard-Paquette

Coordonnateur aux loisirs

Caroline Nantel

Directrice générale

Musée québécois d'archéologie / Pointe-de-Buisson

Philippe Laplante

Coordonnateur au développement culturel de la MRC de Beauharnois-Salaberry

Marcel Labelle

Citoyen, auteur, scénariste et chercheur en histoire du Québec

Isabelle Julien

Citoyenne et bénévole à la Bibliothèque de Beauharnois

Remerciements

La Ville de Beauharnois remercie les membres du comité qui ont permis, par leur implication et la diversité de leur expertise, d'élaborer une politique évolutive et représentative des désirs de développement culturel de la communauté beauharlinoise.

Merci également aux artistes et aux artisans d'ici qui ont généreusement accepté de publier leur photographie dans le présent document.

POLITIQUE CULTURELLE de la Ville de Beauharnois

Adoptée le 7 juin 2016 lors d'une séance régulière du conseil municipal

Coordination du comité de travail

Anne Bouthillier
Coordonnatrice à la culture et à la vie communautaire

Réalisation, design graphique et impression

Communauté services conseils Itée

Photographies

Pierre Langevin, photographe

